

Segundo dados da ANATEL de Abril de 2010, estamos nos aproximando de 100% de penetração móvel no Brasil, com 181 milhões de usuários móveis. Considerando uma penetração de serviços financeiros da ordem de 40%, fica evidente o potencial do Mobile Money e sua priorização junto às instituições financeiras nos últimos anos.

Para que o ecossistema do Mobile Money possa desenvolver todas as suas potencialidades, é necessária a busca de modelos cooperativos entre as instituições financeiras, as operadoras de telefonia móvel, órgãos reguladores, provedores de tecnologia e estabelecimentos comerciais.

O congresso MOBILE MONEY BRASIL visa discutir de forma aprofundada temas relacionados à estratégia, modelos de negócios, tecnologia e regulamentação dos serviços financeiros móveis.

25 de Agosto

8h30 CREDENCIAMENTO

9h00 Abertura

Sergio Goldstein
(S Goldstein Consultoria Estratégica)

9h15 PAINEL ESPECIAL: A convergência entre telecomunicações e serviços financeiros.

Como operadoras e players do segmento financeiro estão se posicionando para ofertar serviços financeiros móveis;

Como explorar o potencial de inclusão bancária no Brasil;

Conheça os fatores críticos de sucesso para a massificação dos serviços.

Keynote Speakers

Silvio Luiz Antunes
(Diretor Geral Negócios Empresas, VIVO)

Gilberto Caldart
(CEO, MASTERCARD BRASIL)

10h30 COFFEE-BREAK

11h00 PAINEL DE DEBATES: MOBILE MONEY - Tendências e principais iniciativas no mundo.

Palestrantes:

Ricardo Tavares
(Vice-Presidente Sr., GSMA)

Cristiano Zaroni
(Consultor Especialista em Telecomunicações, FROST & SULLIVAN)

12h30 ALMOÇO

14h00 PAINEL DE DEBATES: MOBILE BANKING - Realidade e visão do Futuro

Percepção dos usuários em relação ao serviço Mobile Banking: canal complementar ou plataforma completa de relacionamento?

Potencial da bancarização no Brasil e a utilização do celular

Palestrantes:

Eduardo Diniz
(Prof. Dr. e Chefe do Depto. de Microfinanças, FGV-SP)

Gustavo Roxo
(Diretor de Tecnologia e Automação Bancária, FEBRABAN)

15h30 COFFEE-BREAK

16h00 Mobile Payments e NFC - Tendências no mundo e panorama no Brasil

Palestrante:

Marcelo Sarralha
(Diretor de Produtos, VISA BRASIL)

17h00 Usabilidade e segurança

Como resolver o trade-off e assegurar a melhor experiência para o usuário

Como selecionar a melhor interface de utilização;

Segurança: como garantir confiabilidade ao processo.

Palestrantes:

Alencar da Silva
(Solutions Sales Manager, GEMALTO)

Julian Tonioli
(VP Global Sales, SPRING WIRELESS)

18h15 ENCERRAMENTO DO 1º DIA

Patrocínio Diamond



Apoio Institucional



Realização

S Goldstein
Consultoria Estratégica



Segundo dados da ANATEL de Abril de 2010, estamos nos aproximando de 100% de penetração móvel no Brasil, com 181 milhões de usuários móveis. Considerando uma penetração de serviços financeiros da ordem de 40%, fica evidente o potencial do Mobile Money e sua priorização junto às instituições financeiras nos últimos anos.

Para que o ecossistema do Mobile Money possa desenvolver todas as suas potencialidades, é necessária a busca de modelos cooperativos entre as instituições financeiras, as operadoras de telefonia móvel, órgãos reguladores, provedores de tecnologia e estabelecimentos comerciais.

O congresso MOBILE MONEY BRASIL visa discutir de forma aprofundada temas relacionados à estratégia, modelos de negócios, tecnologia e regulamentação dos serviços financeiros móveis.

26 de Agosto

8h55 ABERTURA DOS TRABALHOS

9h00 PAINEL DE DEBATES: Bancos e operadoras - A busca por um modelo cooperativo e sustentável na oferta de serviços financeiros móveis

Modelos de negócios que estão sendo desenhados para acomodar todos os players da cadeia

Desenvolvendo produtos e serviços para os vários segmentos de consumidores

Principais obstáculos para alavancagem dos pagamentos pelo celular

Debatedores:

Philippe Pellegrino
(Superintendente, ITAUCARD)

Roger Sole
(Diretor de Marketing, TIM)

Maurício Romão
(Dir. Prod. e Serv. Financeiros, VIVO)

10h45 COFFEE-BREAK

11h15 PALESTRA ESPECIAL

Posicionamento da FEBRABAN sobre o projeto colaborativo m-Payments

Palestrante:

Cláudio Prado
(Coordenador do GT m-payments, FEBRABAN)

12h15 ALMOÇO

14h00 Inovação em Serviços Financeiros Móveis

Visão estratégica da OI PAGGO para explorar novas oportunidades de mercado.

14h00 Palestrante:

Roberto Rittes
(Diretor Geral, OI PAGGO)

14h50 Regulamentação - Mobile Payments na visão do Banco Central

Questões mais sensíveis do ponto de vista regulatório para a oferta dos serviços financeiros móveis

Palestrante:

José Antonio Marciano
(Chefe do DEBAN, Banco Central)

15h40 COFFEE-BREAK

16h00 Construindo o ecossistema de Mobile Money - A visão da MASTERCARD

Palestrante:

Luiz Guilherme Roncato
(Diretor de Advanced Payments, MASTERCARD BRASIL)

16h50 PAINEL DE DEBATES: Operadoras Móveis Virtuais (MVNO) - Oportunidade para as instituições financeiras?

Modalidades de Operadoras Virtuais previstas pelo órgão regulador;

Pontos de atenção para bancos e demais instituições financeiras que desejam entrar neste mercado

Palestrantes:

Nelson Takayanagi
(Chefe da Assessoria Técnica da Presidência da ANATEL)

Eduardo Tude
(Presidente, TELECO)

18h15 ENCERRAMENTO DA CONFERÊNCIA

Patrocínio Diamond



Apoio Institucional



Realização

S Goldstein
Consultoria Estratégica

